

## ÜBUNG MARKETINGFORSCHUNG (MASTER) SOMMERSEMESTER 2024

- **Regelmäßiger Veranstaltungstermin:**
  - Mittwochs, 13:15-14:45 Uhr (PK 3.3)
  - Präsenz<sup>1</sup> + StudIP
- **Beginn:**
  - 1. Präsenztermin: Mittwoch, den **10. April 2024**
  - Eigenständige Vorbereitung mit bereitgestellten Materialien bis zum 1. Termin!
- **Wesentliche Inhalte:**
  - Methoden der Marktforschung
  - Datenanalyseverfahren
  - Umgang mit SPSS etc.
- **Prüfungsleistung:**
  - Anfertigung von 2 Fallstudien in Gruppen à max. 4 Personen
  - Zum Bestehen müssen beide Fallstudien mindestens mit der Note 4,0 benotet werden
- **Interesse?**
  - Anmeldung über **Stud.IP** (Übung Marketingforschung)
  - **Anmeldezeitraum: 28.02.2024 (12 Uhr) bis 15.03.2024 (12 Uhr)**
  - Die Anmeldung ist verbindlich.
  - begrenzt auf 15 Studierende; es gilt das Zeitprinzip
- **Fragen zur Organisation?**

Bitte wenden Sie sich an Frau Dilan Kaya ([dilan.kaya1@tu-braunschweig.de](mailto:dilan.kaya1@tu-braunschweig.de)).

*Ihr Institut für Marketing*



---

<sup>1</sup> Vorbehaltlich kurzfristiger Änderungen