

## Seminar zum Marketing (Master) im Sommersemester 2024

Im Sommersemester 2024 wird ein Seminar zum Marketing angeboten. Das Seminar wird von Frau Dilan Kaya betreut. Behandelt werden Themen im Bereich Nachhaltigkeitsmarketing. Die Themen werden empirisch bearbeitet und bauen auf englischsprachiger Fachliteratur auf. Die Anfertigung der Seminararbeit wird in deutscher Sprache erfolgen.

Ziel des Seminars ist es, dass Studierende selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten erlernen. Sie sollen sich dabei aus akademischer und anwendungsbezogener Sicht mit den Themen durch das Studium einschlägiger (ausgewählter) Literatur beschäftigen, empirische Methoden kennenlernen und Umsetzungen in der Marketingpraxis identifizieren.

<b>Studiengänge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>alle Masterstudiengänge, die eine wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung erfordern (z. B. Medienwissenschaft, Technologie-orientiertes Management)</li> </ul>
<b>Anmeldung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>26. Februar – 15. März 2024</b> (um 14 Uhr)</li> <li>Anmeldung erfolgt über das Stud.IP (Suche in den Veranstaltungen des Sommersemesters 2024 nach „<b>Seminar zum Marketing</b>“)</li> <li>Begrenzte Teilnehmerzahl – Vergabe nach Anmeldezeitpunkt</li> <li>Die Anmeldung ist <u>verbindlich</u> und verpflichtet zur Teilnahme.</li> </ul>
<b>zu erbringende Leistungen für 4 CP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Anfertigung einer Seminararbeit</b> (ca. 30 Seiten) in der Gruppe (3-4 Teilnehmer) zu einem vorgegebenen Thema</li> <li><b>Präsentation der Inhalte</b> der Seminararbeit (20 Minuten pro Gruppe mit anschließender Diskussion) in Präsenz</li> <li>Die Qualifikationsziele des Seminars sind <b>selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten</b> und das <b>Erlernen des wissenschaftlichen Diskurses</b>.</li> </ul>
<b>Bearbeitung der Seminararbeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>in der Zeit vom <b>10. April 2024 – 03. Juli 2024</b></li> <li>Abgabe der Seminararbeit <b>am 03. Juli 2024 per E-Mail (12 Uhr)</b> an den zuständigen Betreuer der Arbeit</li> </ul>
<b>Seminartermine (Präsenz)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>10. April 2024</b> / 09:30-11:00Uhr Einführung in das Seminar</li> <li><b>26. Juni 2024</b> / 09:00 – 11:30 Uhr Präsentation der Seminararbeiten in einer Blockveranstaltung (Präsentation des Zwischenstandes &amp; Feedback)</li> <li>Die Teilnahme an allen Terminen ist <u><b>verpflichtend</b></u>.</li> </ul>

Stand: 21.02.2024

Sollten Sie weitere organisatorische Fragen haben, können Sie sich gerne an Frau Dilan Kaya ([dilan.kaya1@tu-braunschweig.de](mailto:dilan.kaya1@tu-braunschweig.de)) wenden.

Wir behalten uns terminliche Änderungen vor.